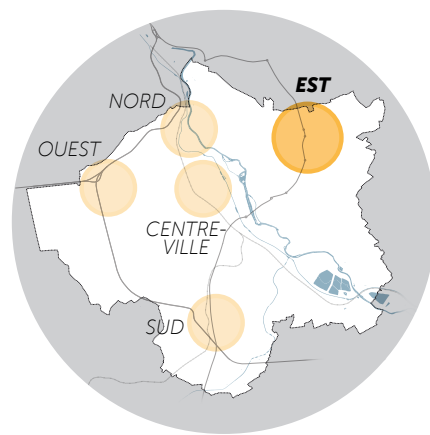


MÉTROPOLE GRAND NANCY

EST



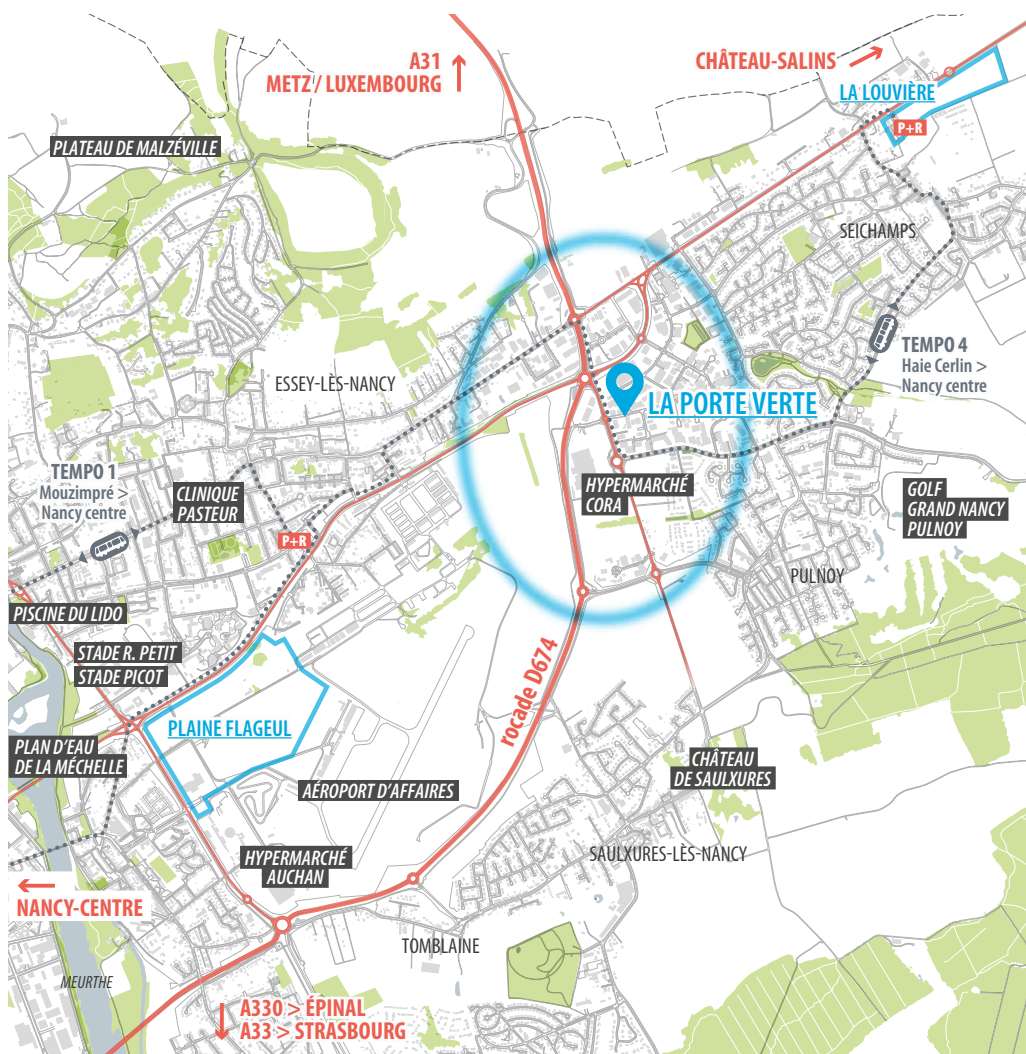
2^e destination d'achats des ménages en périphérie tous produits confondus

87 915 m²
de plancher commercial
dont 72 921 m² sur
La Porte Verte

230 M€
de chiffre d'affaires
dont 205 M€ pour
La Porte Verte

8 %
de la dépense totale
des ménages en 2015
sur La Porte Verte

Zone de
chalandise de
650 000
habitants



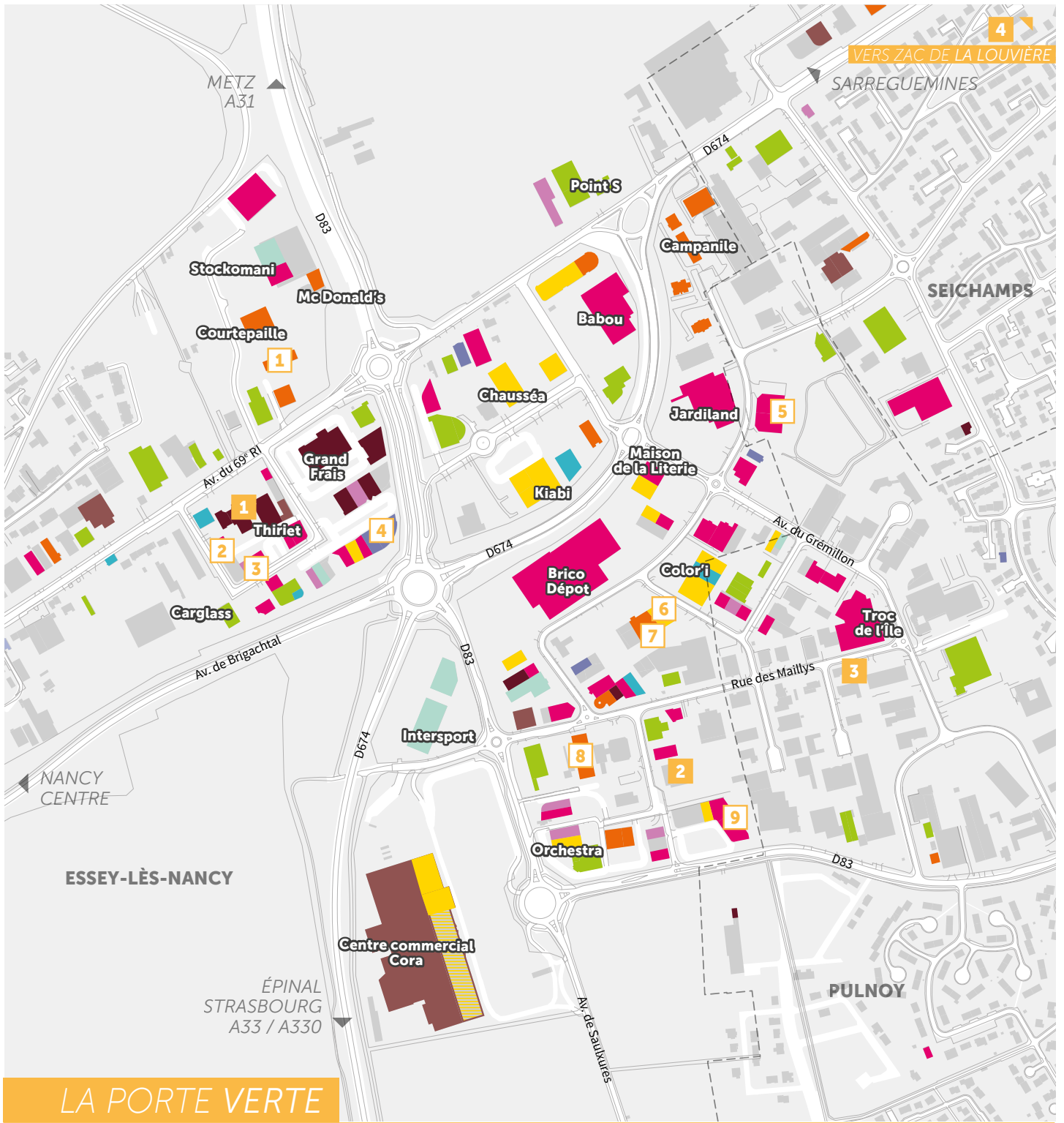
CONTACTEZ-NOUS

L'Agence Scalen et la Métropole du Grand Nancy vous guident et vous accompagnent pour développer votre projet

Conseils à l'implantation, sélection personnalisée de locaux disponibles, études de marché (chiffres clés, statistiques, comptage, observation des linéaires commerciaux), démarches administratives, prospection d'enseignes...

Cyrille THIÉRY
Chargé du développement commercial
Agence Scalen

06 29 44 65 49
cthiery@agencescalen.fr



Conception - réalisation : Agence Scalen • 11 2021

LA PORTE VERTE

LES OPPORTUNITÉS D'IMPLANTATION

- 1** 950 m²
- 2** 1 146 m²
- 3** 120 m²

ZAC DE LA LOUVIÈRE

- 4** 6 000 m² de parcelles divisibles

LES OUVERTURES RÉCENTES

- 1** Burger King
- 2** Veranda Metzger
- 3** Direct Optic
- 4** Vap Shop
- 5** Maxsofa
- 6** You With Me
- 7** Chalet du Steak
- 8** Exo Est
- 9** Bureau Vallée

- Équipement de la personne
- Équipement de la maison
- Sports - Loisirs - Culture
- Divers spécialisé
- Alimentaire
- Hôtels - Restaurants - Cafés
- Services tertiaires
- Services commerciaux
- Automobile - Moto
- Hypermarchés - Supermarchés
- Santé - Hygiène - Beauté
- ▨ Multi-enseignes avec dominante équipement de la personne